

REGOLAMENTO PER IL CONCORSO DI ABILITA' "VINCI UNA PUNTO CON 8 IN PUNTO"

La Società Fiat Group Automobiles S.p.A. corrente in Torino, C.so G. Agnelli n. 200, capitale sociale euro 2.500.000.000, iscritta al R.I. Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013, nell'intento di incrementare le vendite dei propri prodotti intende svolgere il concorso a premi in oggetto, secondo le seguenti modalità.

Territorio

Nazionale

Durata

Dal 15.10.2008 al 31.01.2009 (constatazione vincitori entro il 31.03.2009)

Il concorso si articola in n. 3 fasi:

Fase I – dal 15/10/2008 al 7/11/2008: registrazione dati anagrafici e inserimento video provini.

Nello stesso periodo, contestualmente al caricamento dei video, sarà possibile votare i provini.

Fase II – dal 8/11/2008 al 14/11/2008: valutazione da parte della giuria dei video provini e scelta dei soggetti "8inpunto" che eseguiranno il Webserial.

Fase III – dal 15/11/2008 al 31/01/2009: webserial, votazione e verbalizzazione vincitore.

Destinatari

Tutti i soggetti residenti in Italia di età superiore ai 18 anni in possesso di regolare patente di guida che:

- nel periodo suindicato, dopo essersi collegati e registrati sul sito www.8inpunto.it, gireranno un video provino a mezzo webcam;
- nel corso dei "Beach Tour Gazzetta dello Sport" (svoltisi durante il periodo estivo) hanno rilasciato i propri dati personali e girato un video provino;
- hanno rilasciato i propri dati personali e girato un video provino con totem interattivo in uno dei Cinema del circuito "Opus" o provvederanno a farlo nel periodo Fase I sopraindicato;
- hanno rilasciato i propri dati personali e girato un video provino con la casa di produzione "The Box".

Modello in promozione

Fiat Grande Punto

Premio

N. 1 vettura Fiat Grande Punto 1.2 16CV Dynamic 3 porte (mod. 199.230.2) del valore di Euro 13.350,00 = IVA inclusa (spese di immatricolazione e messa in strada incluse, esclusa Imposta Addizionale Provinciale Erariale di Trascrizione).

FASE I

Modalità di partecipazione

Tutti i destinatari sopra descritti che, nel periodo suindicato, visiteranno, tramite INTERNET, il sito **www.8inpunto.it**, avranno la possibilità di registrare i propri dati anagrafici, fare il provino e partecipare al concorso.

Inoltre, il promotore provvederà al caricamento di un certo numero di video provini ottenuti in altre sedi (come sopra specificato) aventi ad oggetto il "Progetto 8inpunto", video provini ottenuti da utenti completamente all'oscuro del fatto che avrebbero potuto essere utilizzati a tale scopo.

I partecipanti sono invitati a girare un video provino cliccando su uno degli schermi vuoti.

Il monitor si attiverà e con un altro movimento di camera verrà in primo piano visualizzando al suo interno ciò che inquadra la webcam dell'utente pronto a registrare il provino.

Al di sopra dello schermo, posizione che permette di ovviare allo sguardo basso non diretto in camera, appariranno delle domande temporizzate.

La prima inquadratura prevede un "mirino" per far in modo che tutti gli utenti possano "centrare" la propria faccia.

Proseguendo si apre una finestra nella quale compaiono n. 6 domande in sequenza alle quali il partecipante deve rispondere entro il tempo indicato sullo schermo.

Trattandosi di un video provino, le domande vertono esclusivamente sul partecipante (nome, cognome, quale smorfia ti viene meglio e simili).

Il video provino avrà una durata massima di 100" al termine del quale il partecipante può vedere l'anteprima e decidere se confermare il video provino o ripeterlo.

Una volta inseriti i propri dati, aver acconsentito al trattamento degli stessi e confermato il video provino, l'utente riceverà una e-mail di conferma nella quale verrà specificata la disponibilità del proprio video sul "wall" (videata contenente gli schermi televisivi), previa moderazione.

Tutti i video provini caricati saranno visionati e qualora dovessero pervenire video provini il cui contenuto non è coerente con il tema del concorso o risulti offensivo e/o lesivo del pubblico pudore o del marchio Fiat non saranno pubblicati.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio video provino e, con la conferma al caricamento, garantisce che tutto il suo contenuto non è protetto da copyright e di godere di ogni diritto di utilizzo per il concorso, oltre a cederne a Fiat Group Automobiles SpA i diritti d'uso per tutte le eventuali attività ed eventi di comunicazione legati all'autovettura Fiat Grande Punto.

I partecipanti possono registrarsi una sola volta e inviare un solo video provino entro il termine della Fase I sopra specificato.

Immediatamente dopo la messa on-line dei video provini gli stessi saranno disponibili per la votazione da parte di tutti gli utenti Internet che, visionando gli stessi cliccando su uno degli schermi del "wall", potranno esprimere la loro preferenza per uno o più candidati.

In tale fase sarà possibile esprimere non più di n. 1 voto al giorno.

Tale votazione non è vincolante al fine della scelta dei partecipanti al web serial ma la giuria professionale, nell'operare tale scelta, terrà in particolare considerazione le preferenze espresse degli utenti.

FASE II

Valutazione dei video provini

Dal 08.11.2008 al 14.11.2008 una giuria professionale di esperti selezionerà gli 8 finalisti che parteciperanno al web serial "8 in punto" prevedendo anche n. 12 riserve.

La giuria professionale di esperti sarà composta da:

- Un responsabile Marketing Fiat Group Automobiles SpA
- Un professionista dell'agenzia Mc2
- Un componente dell'Ufficio Manifestazioni a Premio di Fiat Services
- Un componente dell'agenzia Bright.ly

La giuria professionale di esperti sceglierà i partecipanti tra la totalità dei video provini caricati, tenendo in particolare considerazione le preferenze espresse dagli utenti in sede di votazione popolare.

In base alla rispondenza dei candidati al profilo necessario per conseguire lo scopo del web serial e ad insindacabile giudizio della giuria, entro il 14.11.2008 tra tutti i video provini caricati sul "wall" saranno selezionati gli 8 finalisti che parteciperanno al progetto "8 in punto". E' prevista l'individuazione di n. 12 riserve.

Saranno selezionati n. 8 partecipanti, 4 uomini e 4 donne.

Saranno selezionate n. 12 riserve, 6 uomini e 6 donne.

Delle operazioni di selezione della giuria professionale, la commissione dei giurati redigerà apposito processo verbale, debitamente sottoscritto, dal quale risulteranno i nomi degli 8 finalisti e delle 12 riserve e la motivazione della scelta. Tale fase sarà sottoposta all'attenzione del Notaio o del Rappresentante della Tutela dei consumatori.

I nomi degli 8 finalisti saranno pubblicati sul sito **www.8inpunto.it**.

Le riserve saranno contattate e avvisate di essere state selezionate a tale titolo.

FASE III

Web serial

Dal 15.11.2008 al 31.01.2009 i finalisti scelti dalla giuria professionale avranno la possibilità di partecipare al web serial.

Il web serial consiste in una serie di "missioni" che ogni squadra dovrà effettuare cercando di raggiungere lo scopo assegnato.

Le squadre sono due, una femminile e una maschile, ognuna composta dai 4 finalisti selezionati che verranno presentati all'inizio della Fase III.

Ogni squadra avrà a disposizione una Fiat Grande Punto che dovrà utilizzare per cercare di portare a termine la "missione" assegnata.

Le "missioni" saranno 8 e si svolgeranno in n. 4 città italiane: Milano, Bologna, Firenze e Roma. Per ogni "missione" verrà definito uno "scopo".

Ogni settimana verranno scelte le migliori "missioni", tra quelle proposte dagli utenti della Community del sito **www.8inpunto.it**, che saranno assegnate ai 2 equipaggi, quello delle Donne e quello degli Uomini (la missione potrebbe essere diversa per equipaggio).

La scelta definitiva dell'oggetto della "missione" viene effettuata esclusivamente dal promotore prendendo in considerazione le proposte degli utenti della Community.

Nel caso in cui nessuna delle missioni proposte fosse adeguata sarà il promotore a proporre la "missione" che dovrà essere compiuta.

Le missioni potranno essere di varie tipologie: da quelle più fisiche a quelle più intellettuali e attitudinali, situazioni che potranno essere affrontate sia in gruppo che singolarmente, sia con i team singoli che in contrapposizione.

Situazioni imprevedibili e a volte surreali dove i 2 equipaggi si districeranno tra gli ostacoli per superare le prove assegnategli, ovviamente sfruttando le proprie abilità (Uomini contro Donne).

Dovrà essere rispettato il codice della strada e dovrà essere rispettato un corretto comportamento sociale.

Le missioni saranno registrate e pubblicate on line per essere a disposizione del pubblico votante, come saranno messi a disposizione altri contributi video, e la possibilità di incontrare dal vivo gli 8 concorrenti in appositi appuntamenti. Tutto ciò servirà per permettere la votazione del miglior concorrente.

Nel caso in cui, per cause di forza maggiore, non fosse possibile effettuare le "missioni" nelle città sopra specificate, ad esclusiva discrezione del promotore si provvederà a cambiare città di svolgimento della stessa. Se anche questo non fosse possibile, sempre ad esclusiva discrezione del promotore, si provvederà all'annullamento delle tappe previste in tale città.

Votazione dei partecipanti e verbalizzazione del vincitore

Ogni utente della community www.8inpunto.it potrà esprimere n. 8 voti (1 per partecipante) ogni 24 ore cliccando sul personaggio scelto. Il sistema registrerà temporalmente le sessioni di voto degli utenti.

All'equipaggio vincitore verranno raddoppiati i punteggi di ogni singolo personaggio.

Il sistema di raddoppio del punteggio verrà attuato alla messa on line della missione della settimana.

Tale votazione servirà per redigere la classifica tra i partecipanti al web serial.

Per vincere il premio in palio si dovrà risultare il partecipante più votato, dalla giuria popolare ed il più votato da parte della giuria di esperti come sopra esposta quindi primo in classifica generale, tra gli 8 partecipanti alle missioni assegnate alla data del 31.01.2009.

Nel caso in cui un partecipante non potesse svolgere una delle missioni assegnate manterrà comunque la posizione raggiunta in classifica generale.

Le certificazioni sulle votazioni saranno attestate dalla società Bright.ly S.r.l. a mezzo di un software di voting appositamente predisposto dalla società partner Weebo S.r.l..

Il risultato della votazione a mezzo internet e la perizia tecnica di funzionamento del software di voting saranno sottoposti all'esame del Notaio o del Rappresentante della Tutela dei Consumatori.

Adempimenti e garanzie

Tutta la documentazione afferente i partecipanti e le valutazioni della giuria saranno sottoposte all'esame del Notaio o del Rappresentante della Tutela del consumatore.

La partecipazione al concorso rappresenta implicita accettazione di tutto quanto indicato nel presente Regolamento.

I partecipanti non potranno mai infrangere il codice della strada e non dovranno adottare comportamenti oltraggiosi, dalle parolacce agli atteggiamenti offensivi pena l'esclusione dal web serial e la sostituzione con una riserva.

L'autoveicolo sarà consegnato al vincitore comprensivo di spese d'immatricolazione e messa in strada (esclusa IPT) entro 180 giorni dal termine della manifestazione.

Il vincitore dell'autoveicolo ritirerà il premio nella concessionaria più vicina, identificata dal CAP del vincitore e le spese di viaggio dal domicilio del vincitore alla concessionaria e ritorno saranno a carico del vincitore stesso.

Non sarà possibile richiedere la sostituzione dell'auto con altro premio di analogo valore né tanto meno lasciare in Concessionaria l'auto in conto vendita.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito.

Non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.

La partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che hanno compiuto i 18 anni di età residenti in Italia e in possesso di regolare patente di guida.

Fiat Group Automobiles SpA si riserva la facoltà di verificare la regolarità del gioco e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il vincitore del concorso sarà informato per telefono o per posta elettronica.

Così informato, dovrà comunicare l'accettazione scritta del premio entro una settimana dalla comunicazione.

Il premio sarà consegnato all'avente diritto entro 180 giorni dal termine della manifestazione all'indirizzo comunicato in sede di registrazione.

I premi non assegnati ai vincitori saranno devoluti a una delle seguenti Onlus beneficiarie:

- "Associazione Centro Come Noi S. Pertini – Organismo Sermig di volontariato", Piazza Borgo Dora 61, 10152 Torino CF 97555980016;
- "Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania" Strada Commenda 10/a – Caselle T.se (TO) CF 97689130017;
- Onlus "UGI – Unione Genitori Italiani contro il tumore dei bambini", Piazza Polonia 94 c/o OIRM, 10126 Torino CF 03689330011;
- "Istituto San Tommaso D'Aquino Onlus" – Strada della Rovere 22 – 10024 Moncalieri CF 09147920012;
- "Fondazione Piemontese per la ricerca sul cancro" Strada provinciale 142 – Candiolo (TO) CF 97519070011.

Montepremi

E' prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di **Euro 13.350,00**.

Cauzione:

La cauzione di Euro 13.350,00= pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.500.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da Augusta Assicurazioni SpA in data 22/09/2008 (atto n. 999 71 676517).

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Pubblicità

E' prevista campagna di comunicazione tramite pubblicità online attraverso campagna banner, cineposter e corner dedicati, keyword advertising e sul sito **www.8inpunto.it**.

Il regolamento dell'iniziativa sarà visualizzabile sul sito **www.8inpunto.it**.

Rivalsa

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

Privacy

Si precisa che i dati raccolti saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'Informativa pubblicata sul sito, ai sensi dell'articolo 13 del D. LGS. 196/2003.

L'utente deve prestare il proprio consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità indicate nell'informativa sulla privacy.

Per poter partecipare al concorso, l'utente non deve aver fatto richiesta di cancellazione dei propri dati personali, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 (di seguito il "Codice privacy") alla data del 31 dicembre 2008 compreso. Nel caso in cui si avvalga di tale diritto, saranno considerati validi, e quindi utilizzati, solo i dati che risultino registrati e non cancellati, alla suddetta data.